

## ALDEAMO Manual de Uso – Tell It

www.aldeamo.com

MAN-PP-03-14 V1 03/02/2020

## Contenido

1. Control de Cambios
2. Introducción
3. Características y requerimientos del equipo de cómputo5
4. Requerimientos previos
5. Cómo utilizar el portal7
5.1. Ingreso al Portal7
5.2. Recuperar y Cambiar Contraseña8
6. Bienvenido al portal de Tell it!10
7. Productos
7.1. Documentos
7.1.1. Requisitos Previos
7.1.2. Envío de una campaña de Docs311
7.2. Validador de Email15
7.2.1. Crear una Validación de Email15
7.2.2. Ver el estado de una Validación de Email16
7.3. Identificador de Operadores:
7.3.1. Crear una Validación de Operadores:17
7.3.2. Ver el estado de una Validación de Operadores:18
7.4. Estado de Llamada19
7.5. Flujos Interactivos
7.5.1. CustomFlow
8. Canales21
8.1. SMS
8.1.1. Envío Rápido21
8.1.2. Envío Rápido Flash23
8.1.3. Envíos Masivos
8.1.4. URLs Cortas en los mensajes32
8.1.5. SMS to WhatsApp
8.1.6. Almacenar plantillas de texto
8.2. Voz
8.3. Email

9.	Estadísticas	7
10.	Reportes	9
11.	Salir4	2

## 1. Control de Cambios

Versión	Fecha	Descripción de la Modificación	Responsable (s)
1	03/02/2020	Creación del manual de uso para Tell it	Daniel Gómez

## 2. Introducción

Bienvenido a **Tell it** un portal especializado en el envío de campañas de diversos productos y canales de comunicación corporativa.

A través del sitio <u>http://tellit.aldeamo.com</u> podrás realizar el envío de campañas de una manera sencilla y rápida, desde un envío mínimo a 1 contacto hasta un envío masivo de mensajes sin límite de contactos.

Esta herramienta te garantiza que tus clientes recibirán exactamente la información que deseas transmitir a través de plantillas creadas por ti, las cuales podrás utilizar las veces que desees. Además podrás crear múltiples grupos de contactos y de esta forma realizar un envío más ágil y eficaz.

## **3. Características y requerimientos del equipo de cómputo**

Para utilizar **Tell it** solo es necesario contar con acceso a internet y tener instalado algún explorador.



Para Firefox se recomienda versión igual o superior a 8 y para Internet Explorer/Edge puede requerirse la siguiente configuración:

En panel de control, clic en Redes e Internet:



Ir a la pestaña de Opciones Avanzadas y seleccionar "Usar TLS 1.2", finalmente clic en Aceptar:

Seguridad       Privacidad       Contenidi         Conexiones       Programas       Opciones avanzadas         figuración       Image: Seguridad       Opciones avanzadas         Mabilitar el almacenamiento DOM       Habilitar el modo protegido mejorado*       Image: Seguridad         Habilitar el modo protegido mejorado*       Image: Seguridad       Image: Seguridad         Mabilitar procesos de 64 bits para el modo protegido mejorado       Image: Seguridad       Image: Seguridad         Mabilitar SmartScreen de Windows Defender       Image: No guardar las páginas cifradas en el disco       Image: Seguridad el contenido activo de los CDs se ejecute en mi eq       Image: Seguridad el contenido activo se ejecute en los archivos de r         Image: Permitir que el contenido activo se ejecute en los archivos de r       Image: Seguridad el contenido activo se ejecute o instale incluso si la firma r         Maser SSI 3.0       Image: Seguridad el contenido activo se ejecute o instale incluso si la firma r	Seneral       Seguridad       Privacidad       Contenid         Conexiones       Programas       Opciones avanzadas         figuración	Seneral       Seguridad       Privacidad       Contenid         Conexiones       Programas       Opciones avanzadas         figuración	General Conexiones Ifiguración – Habil Habil Habil	Seguridad Program itar el almacenamiento itar el modo protegido	Privacio as DOM	lad Opcion	Contenid es avanzadas
Conexiones       Programas       Opciones avanzadas         figuración	Conexiones       Programas       Opciones avanzadas         Infiguración       Infiguración       Infiguración         Image: Mabilitar el almacenamiento DOM       Image: Mabilitar el modo protegido mejorado*       Image: Mabilitar el modo protegido mejorado*         Image: Mabilitar processos de 64 bits para el modo protegido mejorado*       Image: Mabilitar SmartScreen de Windows Defender       Image: Moguardar las páginas cifradas en el disco         Image: Mabilitar que el contenido activo de los CDs se ejecute en mi eq       Permitir que el contenido activo se ejecute en los archivos de r         Image: Mabilitar SIS 1.0       Image: Mage: Ma	Conexiones       Programas       Opciones avanzadas         figuración	Conexiones	Program itar el almacenamiento itar el modo protegido	DOM	Opcion	es avanzadas
figuración Habilitar el almacenamiento DOM Habilitar el modo protegido mejorado* Habilitar procesos de 64 bits para el modo protegido mejorado Habilitar SmartScreen de Windows Defender No guardar las páginas cifradas en el disco Permitir que el contenido activo de los CDs se ejecute en mi eq Permitir que el contenido activo se ejecute en los archivos de r Permitir que el software se ejecute o instale incluso si la firma r Hisar SSL 3.0	figuración  Habilitar el almacenamiento DOM Habilitar el modo protegido mejorado* Habilitar procesos de 64 bits para el modo protegido mejorado Habilitar SmartScreen de Windows Defender No guardar las páginas cifradas en el disco Permitir que el contenido activo de los CDs se ejecute en mi eq Permitir que el contenido activo se ejecute en los archivos de r Permitir que el software se ejecute o instale incluso si la firma r Usar SSI 3.0 Usar TLS 1.1 Usar TLS 1.2 Vaciar la carpeta Archivos temporales de Internet cuando se c	figuración Habilitar el almacenamiento DOM Habilitar el modo protegido mejorado* Habilitar procesos de 64 bits para el modo protegido mejorado Habilitar SmartScreen de Windows Defender No guardar las páginas cifradas en el disco Permitir que el contenido activo de los CDs se ejecute en mi eq Permitir que el contenido activo se ejecute en los archivos de r Permitir que el software se ejecute o instale incluso si la firma r Hsar SSI 30 Usar TLS 1.0 Usar TLS 1.1 Usar TLS 1.2 Vaciar la carpeta Archivos temporales de Internet cuando se c Se aplicará cuando reinicie el equipo	nfiguración – Habili Habili Habili Habili	itar el almacenamiento itar el modo protegido	DOM		
	Usar TLS 1.1 Usar TLS 1.2 Vadar la carpeta Archivos temporales de Internet cuando se c	✓ Usar TLS 1.1     ✓ Usar TLS 1.2     ✓ vaciar la carpeta Archivos temporales de Internet cuando se c     ✓     ×     ×     ×     ×     ×     ×     ×     ×     ×     ×     ×     ×     ×     ×	Perm Perm Perm Usar	itar procesos de 64 bit itar SmartScreen de W Jardar las páginas cifr itir que el contenido a itir que el contenido a itir que el software se SSL 3.0 TLS 1.0	mejorado* s para el moc líndows Defer adas en el dis ctivo de los C ctivo se ejecu ejecute o ins	lo protegid nder co Ds se ejeci ite en los a tale incluso	lo mejorado ute en mi eq ırchivos de r o si la firma r
Se aplicará cuando reinicie el equipo Restaurar configuración avanzada	Restaurar configuración avanzada		tablecer conf establece la ( u estado preci se esta opció	iguración de Internet i configuración de Inter determinado. n solo si el explorador	Explorer	a Rest	ablecer lizable.

Para optimizar el rendimiento se recomienda que no se realicen envíos masivos de más de 400.000 mil contactos. Por ejemplo, si debes hacer un envío de una misma plantilla a 1.000.000 contactos, entonces debes realizar envíos por grupos de 400.000 o menos hasta completar los 1.000.000. Esto garantizará un óptimo rendimiento.

## 4. Requerimientos previos

Para poder ingresar al portal debes contar con un nombre de usuario y una contraseña, datos que son entregados al adquirir alguno de los productos Tell it.

## 5. Cómo utilizar el portal

### 5.1. Ingreso al Portal

Ingresa a tu explorador y digita http://tellit.aldeamo.com

En la primera pantalla encontrarás el formulario de registro, ventana en la cual podrás ingresar al portal digitando el usuario y clave previamente compartidos por tu consultor comercial.

INICIO DE SESIO	ÓN		
Usue of the total	+	MOVILES	
	1	D nizzo	
Ingresar		B)_BO	
Recuperar contrase	eña	FFFREN	
🔾 aldeam	o	MARCA BLA	

Presiona el botón Ingresar.

### 5.2. Recuperar y Cambiar Contraseña

Si olvidaste tu clave presiona **Recuperar Contraseña**, en la nueva pantalla ingresa tu nombre de usuario y presiona el botón **Enviar**.

Uspennegentatio	d

El sistema automáticamente enviará un PIN o Código de desbloqueo al celular asociado a la cuenta, ingrésalo en la web y clic en Validar:

890 El c es:	MENSAJES D-0: 4 odigo para recuperar tu contrasena en Tellit 573)39	ahora
	HEMOS ENVIADO TU CÓDIGO DE	SA
1	VERIFICACIÓN PARA RECUPERAR LA CONTRASEÑA A:	5 CI
		)Q
4	Ingresa el código	MO
	0000	00
	Validar	le le
	Generar nuevo código	EF
	<b>Q</b> aldeamo	. M
		<b>IECK</b>

Si el código es válido podrás avanzar a la siguiente ventana para ingresar tu nueva contraseña :

	ø
Guardar	

**NOTA**: Es importante que la nueva contraseña asignada tenga entre 8 y 16 caracteres que incluyan letras, números y al menos un carácter especial. Adicionalmente que la contraseña ingresada no haya sido usada antes.

Ingresa al portal con tu usuario y la nueva clave.

## 6. Bienvenido al portal de Tell it!

Una vez hayas accedido al portal de **Tell it** con tu usuario y contraseña, el sistema te dará la bienvenida y te llevará a la página de selección de Productos o Canales para tu campaña:

= Tal it	6 o	Sar 🕶
Aplicaciones	Productos	
19 Maas		
Mis Servicios		
Sesi		
S Vor	Decumentor Benortes Validadores Eluis Interactions	
E friel	socementos nepertes removementes region de la removementos	
Reportes		
18 Validator		
🚏 Flujos Interactivos 🛛	Canales	
Estado Putas SMS	Condico -	
	SMSi Voz Email	

Recuerde que Tell it es completamente Responsiva y podrá realizar acciones de envío y reportes desde cualquier dispositivo con acceso a internet como smartphones o tabletas:



## 7. Productos

### 7.1. Documentos

Permite el envío de documentos creados a partir de una plantilla gráfica y un archivo de variables para completarlo (Docs3):



Recuerde que el envío de archivos que no requieren ser creados desde Aldeamo (Docs1 y Docs2), su envío debe realizarse por las plataformas de cada cana, SMS e Email.

### 7.1.1. Requisitos Previos

Para proceder con el envío de una campaña de Docs se debe previamente solicitar la inclusión y configuración de la plantilla gráfica y ejemplo del archivo de Datos. Esta solicitud podrá realizarse a través del Consultor Comercial o NOC por medio del sistema de tickets.

### 7.1.2. Envío de una campaña de Docs3

Una vez configurada la plantilla y modelo de archivo de datos (también llamado spool o caída de datos), en el menú Docs podrá realizar una campaña en la siguiente ventana seleccionando la plantilla, ingresando un Nombre de Campaña y podrá configurar el Nombre de los archivos finales. En la misma sección podrá seleccionar la opción de proteger los Docs con clave:

1 Selección de plantilla	2 Informaci	ión de campaña	3 Resumen de campañ
Para la configuración de campaña seleccione la pl	antilla que se ajuste a la	información del archivo a carg	gar.
	1 3		
Plantilla		Nombre de la campaña	•
Plantilla Carta Generica		Nombre de la campaña Nombre de la campañ	?
Plantilla Carta Generica Columnas (?)	T I	Nombre de la campaña Nombre de la campañ	?
Plantilla Carta Generica Columnas ⑦ nombreCompleto.nombreEmpresa.numeroCe	elular.cedula.nombr	Nombre de la campaña Nombre de la campañ	2 a

Junto al listado de plantillas en el botón de imagen podrá visualizar una imagen de la plantilla para confirmar que sea la correcta:



Al seleccionar la opción de proteger el archivo con contraseña se desplegará un listado de los encabezados del archivo de datos para poder seleccionar la que nos brindará la seguridad del archivo:

🖞 Nombre PDF 🕐	
TestCartaGenerica	
Proteger con contraseña los archivos PDF	
Columna que contiene las contraseñas	
cedula	w

En la segunda sección de la pantalla podrá realizar la carga del archivo de datos del documento, teniendo en cuenta que el formato debe ser un CSV con separadores de una lista desplegable. El archivo puede o no contener encabezados.

Seleccione el canal de envío y la posibilidad de enviar o solo generar los documentos:

Para construir el documento debe cargar la información (nombres	de contactos	s, números de celular, mensaje, etc.) desde un archivo en formato <b>CSV</b> .
		El archivo contiene encabezados
Seleccione el separador ⑦ Coma ( , )	Ţ	Cargar Archivo pruebaTELL.csv (0,12 KB
Seleccione el canal ③	٦F	Opción de campaña (?) Envíar
		Siguiente >

#### **Envíos por SMS** 7.1.2.1.

Al seleccionar canal de envío SMS con opción de campaña Enviar, se mostrará la siguiente ventana que permitirá la configuración del texto de la notificación que llegará al usuario final con el documento adjunto, se debe seleccionar la columna del archivo que contiene los números celulares y por último la fecha/hora de salida de la campaña que, si no es modificada, será inmediata.

Recuerde incluir la etiqueta URL Corta que contiene el vínculo al documento:

1 Selección de plantilla	2 Informació	n de campaña	3 Resumen de o	ampaña
nfigurar campaña SMS				
🏶 Etiquetas 🔹 🕐 URL corta	?		Plantilla	71
Hola [nombreCompleto], adjunto encontrara u [http://aldm.co/*****]	na carta pensada solo pa	ra ti, recuerda que la clave de	acceso es tu cedula.	
Caracteres: 142 Mensajes: 1 🕐				11
Columna teléfono 🕐		Fecha de envío		America/Bogota
numeroCelular	٦٢	🔁 05-Mar-2019 13	:57	
			< Volver	Siguiente >
ww.aldeamo.com				1

Una vez diligenciada la información de la campaña de SMS, de clic en "Siguiente" para ir a la vista previa de la campaña:

1 Selección de plantilla	2 Información de campaña	Resumen de campaña
Número total de destinatarios	1 O°	Vista Previa
No. total de mensajes a enviar	1 🕐	Mensajes
<ul> <li>w" Mensaje Hola [nombreCompleto], adjunto encontrara una carta pens rer uerda que la clave de acceso es tu cedula. [URL]</li> <li>w Archivo seleccionado pruehaTELL csv</li> <li>w I'J ombre de la campa ña TestDocs3</li> <li>« Fecha de Envio 05-Mar-2019 13!57 America/Boeota</li> <li>« Proteger con contraseña las archivos PDF Si. columna seleccionada. Eedula</li> <li>w i4 ombre del PDF TestCartaGeneriga</li> <li>•" PI antilla</li> </ul>	ada solo para ti,	Hola nombrcLompleto. adjunto encontrara una carta pensada solo gira ti, recuerda que la Elavc de acceso es tu Eedula. http:/al dm.co/ú'asm 7
Carta Generica		

¥ Volver Enviar

Si está de acuerdo con la vista previa, clic en Enviar.

### 7.2. Validador de Email

En el Menú de operadores podrá la opción de Validación de Email que permite la identificación de los correos electrónicos válidos para poder recibir notificaciones de Email sin perder la reputación de la IP del remitente:



### 7.2.1. Crear una Validación de Email

Para usar el validador de Email, vaya a menú Validadores > Mail Validator:

Validador de En	nail					
O Nuevo	Fecha	Ultimo Mes	•	Q Busca	ŕ	0
					Resultado	0
Nombre		Fecha	Estado 🕐	Correctos	Incorrectos	Total de líneas 🥡
26-02-2019 (Sec. 75) à		26-Feb-2019 03:21	Completado	0 1422	684	2106

Podrá hacer clic en "Nuevo" y poner el nombre de la campaña de Validación, también deberá cargar el TXT o CSV con el listado de correos a validar, finalice haciendo clic en "Enviar":



Cerrar

Enviar

Debe ser un archivo de texto plano con un email por cada línea del archivo.

### 7.2.2. Ver el estado de una Validación de Email

En la página de "Email Validator", se listará las Campañas de Validación realizadas y podrá generar el exporte de los correos válidos e inválidos, solo debe hacer clic en la nube de descarga:

	0
Resultado (	3
Incorrectos	Total de líneas 🕐
<b>A</b> 311	999
<b>0</b> 985	999
0 11	14
	Resultado ( ncorrectos 3 311 985 3 11

Recuerde que la herramienta limpiará registros duplicados por lo que el número de registros podrá ser menor al cargado en el archivo.

El formato de la descarga es CSV separado por comas:

	A	В	С	D
1	m		.com,Email	Valido
2	v	@ com,	Email Valido	
3	v	@ .c	om,Email Val	ido
4				

### 7.3. Identificador de Operadores:

En el Menú de operadores podrá la opción de Validación de Operadores que permite la identificación de operadores de un listado de números celulares:



### 7.3.1. Crear una Validación de Operadores:

Para usar el validador de Operadores, vaya a menú Validadores > Identificador de Operadores:

📴 Ider	ntificador de	Operadores		
	Nuevo	Fecha Ultimo Mes	♦ Q Buscar	2
		No se encontraro	on registros	

Para Iniciar una validación debe hacer clicen el botón "Nuevo", donde aparecerá una pantalla en la que debe ingresar: Nombre de la Campaña de Validación, el país<sup>1</sup>, y podrá subir el listado de números en formato TXT y CSV y finalmente clic en "Enviar"

Subir archivo	×
> Ingrese el nombre de la campaña	
PruebaValidación	
> Seleccione el país	
Colombia	\$
> Por favor seleccione el archivo a verificar	
Cargar Archivo	
Danieltest.txt 0,02 KB	
Debe ser un archivo de texto plano con un número de celu línea del archivo.	lar por cada
Cerrar	Enviar

<sup>1</sup> Confirme los países disponibles con su consultor comercial.

### 7.3.2. Ver el estado de una Validación de Operadores:

En la página de "Identificador de Operadores", se listará las Campañas de Validación realizadas y podrá generar el exporte de las líneas y su operador correspondiente, solo debe hacer clic en la nube de descarga:

### Identificador de Operadores

🕂 Nuevo	Fecha	Ноу	\$	Q	Buscar		0
N	ombre		Fecha	1	Estado 🥐	Archivo	Total de líneas 🕐

Recuerde que la herramienta limpiará registros duplicados por lo que el número de líneas podrá ser menor al cargado en el archivo. Asimismo, se mostrarán las líneas que no pertenecen a un operador del mercado.

El formato de la descarga es CSV separado por comas:

	А	В	
1	3139 13 141,0	Claro	
2	3229462550,1	Гідо	
3			

### 7.4. Estado de Llamada

Permite realizar un monitoreo de las llamadas por cada ruta/operador del país y las mecánicas de reintento por otro canal. Este producto requiere configuración previa que deberá solicitar a través de su Consulto Comercial.





Contiene las funcionalidades de creación de flujos por los diversos canales ofrecidos por la plataforma.

### 7.5.1. CustomFlow

Permite la creación de flujos por palabras claves a través de la carga de un archivo Excel o CSV en el que podrá personalizar la respuesta para cada uno de los destinatarios de las campañas.

Tenga en cuenta que:

- Archivo de Excel o CSV con un listado de números celulares y en frente, la respuesta que se debe responder ante interacciones puestas como encabezados de las columnas.
- Las posibles interacciones deben montarse en el archivo como encabezados de columnas.
- La mecánica o el flujo es guiado por texto, no hay sesión, los textos deben ser claros y guiar a los usuarios a través de las posibles respuestas.
- Debe existir de forma obligatoria una columna con el mensaje de la pregunta inicial
- Debe existir de forma obligatoria una columna con el mensaje por defecto que debe responder la plataforma ante interacciones por fuera de las cargadas en el sistema.
- Adjunto un ejemplo del archivo que debe cargar el usuario en plataforma Tellit.

Ejemplo del archivo para carga en el sistema:

Celular	PrimerMensaje	SI	NO	1	1 1	1 1	Default
33	Hola Daniel, te gusta nuestro servicio de Tell it, responde SI o NO	Que tanto te gusta? Responde de 1 a 3 donde 3 es mucho.	Daniel, lamentamos que no te guste nuestro servicio. Trabajaremos en mejorar	Daniel, pronto te mostraremos nuevas cosas para que te guste mas.	Está bien, gracias por tu respuesta.	Daniel, nos encanta que te encante. Gracias.	Gracias por tu respuesta.
3.	Hola Gustavo, te gusta nuestro servicio de Aldeamo, responde SI o NO	Que tanto te gusta? Responde de 1 a 3 donde 3 es mucho.	Gustavo, lamentamos que no te guste nuestro servicio. Trabajaremos en mejorar porque eres muy importante para nosotros.	Gustavo, pronto te mostraremos nuevas cosas para que te guste mas.	Está bien Gustavo, gracias por tu respuesta.	Gustavo, nos encanta que te encante. Gracias,	Gracias por tu respuesta. Pronto te llamaremos par ver como hacer tu vida mas facil.
н	Ana, es tiempo de que nos cuentes tu opinion, te gusta recibir notificaciones por mensaje de texto? Responde Si o NO	Ana, de 1 a 3, donde 3 es mucho, que tan feliz te sientes con tus notificaciones por mensaje de texto.	Ana, buscaremos la forma de entregarme un mejor contenido. Esperamos trabajar en ser utiles para ti.	Ana, dinos como podemos hacer que te encanten nuestros mensajes de texto?	Super, gracias por tu respuesta.	Gracias Ana, nos encata ser útiles para ti.	Gracias por tu respuesta.

# 8. Canales

Permite el envío de campañas a través de SMS y SMS Flash<sup>2</sup> a uno o múltiples destinatarios. Se accede por el menú SMSi:



### 8.1.1. Envío Rápido

Permite el envío de hasta 10 mensajes, ingresando manualmente los números en la siguiente interfaz:



En la caja de destinatarios ingrese los números celulares sin prefijos y separados por coma.

Programe la campaña rápida a través del calendario en "Fecha de Envío" seleccionando mes, día, hora y minuto de salida, si no lo modifica el envío se procesará de inmediato; de clic en guardar:

<sup>2</sup> Consulte disponibilidad de la tecnología con su consultor comercial <u>www.aldeamo.com</u>

		<	Ma	r e	2	019	٠	>	*	~	
Fecha de envío America/Bogota		Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom	16	47	
05-Mar-2019 16:47		25	26	27	28	1	2	3	*	*	
	$\rightarrow$	4	5	6	7	8	9	10			
gite el contenido de su mensaje		11	12	13	14	15	16	17			
		18	19	20	21	22	23	24			
		25	26	27	28	29	30	31			
		1	2	3	4	5	6	7			

Ingrese el contenido del mensaje en la caja de texto:

Digite el contenido de su mensaje	
Esto es un ejemplo Tell <u>it</u> SMS <u>Rapido</u>	
Caracteres: 37 Mensajes: 1 🤉	🔒 Crear Plantilla

Tenga en cuenta que en la parte inferior se informará la cantidad de caracteres y mensajes consumidos por el texto. Recuerde que hasta 160 caracteres se cuenta un mensaje de texto, si el texto es de 161 en adelante, cada mensaje se contabilizará cada 153 caracteres para efectos de concatenación<sup>34</sup> (envío de un solo bloque de texto al usuario final).

Una vez ingresados los números celulares, seleccionada la fecha de salida de la campaña, y digitado el texto del mensaje, de clic en "Procesar" y se mostrará el resumen del envío:

Mensaje		
Esto es un ejemplo Tell it SM	S Rapido	
Fecha de envío	06-Mar-2019 07:59	
	America/Bogota	
Total duplicados	0	
Total destinatarios unicos	1	
Total de mensajes a enviar	1	
Tipo de envío	Envío normal	
Remitente por operador 🐱		

Si está de acuerdo con la información, finalice haciendo clic en enviar.

 <sup>&</sup>lt;sup>3</sup> En el conteo de concatenación se tiene en cuenta todos los mensajes del bloque de texto, incluyendo el primero.
 <sup>4</sup> La concatenación puede estar limitada en algunas operaciones. Pregunte con su consultor comercial la disponibilidad de la funcionalidad.

### 8.1.2. Envío Rápido Flash

Realice el envío de campañas rápidas por tecnología flash de la misma forma que se describe en el envío por SMS tradicional(Ver Envío Rápido por SMS), únicamente debe cambiar el botón de tipo de mensaje ubicado bajo la caja del texto a enviar:

Digite el contenido de su mensaje	
Mensaje	
Caracteres: 0 Mensajes: 0 💿	//
Seleccione el tipo de mensaje a enviar	
O Envío normal   Envío flash	
Procesar	

Recuerde validar con su consultor comercial las operadoras en las que es permitida la tecnología Flash, los mensajes que no puedan ser entregados por esta, se enviarán como SMS tradicionales.

El envío de SMS tipo Flash requiere configuración de bolsa previa.

#### 8.1.3. **Envíos Masivos**

En la opción de SMSi > Campañas, encontrará la pestaña de "Campaña Masiva", la cual está orientada al envío de mensajes por carga de archivo con la información de los destinatarios de la campaña o a través de contactos previamente cargados en la plataforma Tell it.

SMS		
1 Selección de 2 archivos	nformación de campaña	Resumen de campaña
Para realizar una campaña masiva debe números de celular, mensaje, etc.) desde	cargar la información ( un archivo en formato	nombres de contactos, Excel, CSV o TXT. ③
Para realizar una campaña masiva debe números de celular, mensaje, etc.) desde Por favor seleccione fuente de destinatarios	cargar la información ( un archivo en formato Archivo	nombres de contactos, Excel, CSV o TXT. ③

Los envíos masivos están diseñados para realizarse en tres pasos:

- Selección o carga de la información de los contactos
- Información del contenido y configuración de la campaña
- Vista previa. •

#### **Carga de Contactos** 8.1.3.1.

La carga de contactos puede ser por archivo en que se contenga el contacto e información para personalización de los mensajes de texto o por archivo en el que se pueden almacenar datos básicos para uso recurrente.

Para seleccionar alguna de las opciones haga clic en: Seleccione fuente de destinatarios:

ción de campaña 🛛 🗿 Res	sumen de campaña
ión de campaña 🛛 🗿 Res	sumen de campaña
	1
ombres de contactos, números de celul	ar, mensaje, etc.) desde un
Archivo	-
Archivo Grupos	
	ombres de contactos, números de celul Archivo Archivo Grupos

### 8.1.3.1.1. Envío Masivo por archivo

Seleccionando la opción de carga de destinatarios por archivo, es requerido construir previamente un archivo en formato Excel, csv o txt con la información necesaria para el mensaje por columnas, debe contener una columna de números celulares y puede contener columnas para personalización, a continuación, un ejemplo del archivo en Excel:

	A	В	С	D
1	Destinatario	Nombre	Apellido	Cuenta
2	3 )	Daniel	G	98
3	3	Luis	С	45
4	3	Eduardo	A _	12

Al seleccionar esta opción de carga por archivo se habilitará un área de selección o arrastre de en el cual debe ubicar su archivo. Si va a cargar un archivo de texto plano cono CSV o TXT debe confirmar los separadores usados para las columnas:

Para realizar una campaña masiva debe cargar la infor archivo en formato <b>Excel, CSV o TXT</b> . ⑦	mación (nombres d	le contactos, números de celular, me	nsaje, etc.) desde un
Por favor seleccione fuente de destinatarios	Arc	hivo	-
Por favor seleccione el tipo de mensaje	SM	S Normal	
Seleccione el separador para archivos csv y txt	⊠ El	archivo contiene encabezados	
Coma ( , )	•		4
Seleccione las comillas para archivos csv y txt		Excel CSV T	XT .
Comilla doble ( " )	Ŧ	Cargar Archivo	

Una vez cargado el archivo, seleccione la columna que contiene los números celulares de los destinatarios y luego clic en siguiente:

### 8.1.3.1.2. Envío Masivo por Grupos

Para realizar el envío de campañas de SMS por grupos seleccione la opción Grupos en la fuente de destinatarios y a continuación se listarán los Grupos previamente cargados, para incluirlos en la campaña, hagaclicoarrastre el grupoa la columna de "grupos Seleccionados y luego clicen Cargar y siguiente:

ara realizar una campaña masiva debe seleccionar uno n ninguno.	o o más grupos; también puede seleccionar contactos que no se encuentren
or favor seleccione fuente de destinatarios	Grupos 👻
or favor seleccione el tipo de mensaje	SMS Normal 👻
eleccione los grupos a los cuales desea enviar el mensa	aje
🛎 Grupos	
Q Grupos disponibles	Grupos seleccionados
Grupo 2 test (1)	Grupo 1 TEst (2)
	Cargar
Enviar URLs cortas en los mensajes 	Enviar SMS to Whatsapp ?

### 8.1.3.2. Envío Masivo Flash

Tell it permite el envío de mensajes tipo flash, o mensajes que se visualizan directamente en la pantalla del usuario sin necesidad de ir al buzón de mensajes, ejemplo:



### Ejemplo de un Flash SMS en Android:



### Ejemplo de un Flash SMS en IPhone:

**NOTA:** Valida con tu asesor de servicio los países y operadores donde puede funcionar la opción de flash SMS.

Los mensajes enviados a través de bolsa tipo flash y cuyo destino sea un operador que no soporte estos mensajes, serán enviados por SMS normal y descontados de la bolsa habitual de SMS.

Los envíos Rápido y Masivo se enviarán por defecto de manera normal, se debe seleccionar la opción correspondiente para el cambio de tecnología.

La recepción y visualización de los mensajes tipo Flash puede variar y depende del sistema operativo y tipo de celular que recibe el mensaje.

Valida con tu asesor la activación de este servicio.

Para activar estos mensajes en campañas masivas, en el paso 1 de campañas masivas seleccione Tipo de Mensaje: SMS Flash:

ña Rápida	Campaña Masiva		
SMS			
	1 Selección de archivos	2 Información de campaña	3 Resumen de campaña
Par	ra realizar una campaña masiva debe cargar la informaci	in (nombres de contactos, números de celular, mensaje, et	c.) desde un archivo en formato Excel, CSV o TXT. (?
Par	ra realizar una campaña masiva debe cargar la informaci r favor seleccione fuente de destinatarios	in (nombres de contactos, números de celular, mensaje, et Archivo	c.) desde un archivo en formato <b>Excel, CSV o TXT.</b> ③
Par Por Por	ra realizar una campaña masiva debe cargar la informaci r favor seleccione fuente de destinatarios r favor seleccione el tipo de mensaje	in (nombres de contactos, números de celular, mensaje, et Archivo SMS Flash	c.) desde un archivo en formato <b>Excel, CSV o TXT.</b> ③
Par Por Por	ra realizar una campaña masiva debe cargar la informaci r favor seleccione fuente de destinatarios r favor seleccione el tipo de mensaje	in (nombres de contactos, números de celular, mensaje, et Archivo SMS Flash SMS Normal	c.) desde un archivo en formato Excel, CSV o TXT. (?)
Par Por Por	ra realizar una campaña masiva debe cargar la informaci r favor seleccione fuente de destinatarios r favor seleccione el tipo de mensaje leccione el senarador nara archivos csv v txt	in (nombres de contactos, números de celular, mensaje, et Archivo SMS Flash SMS Normal SMS Flash	c.) desde un archivo en formato <b>Excel, CSV o TXT.</b> (?)

### 8.1.3.3. Información de la Campaña

En el segundo paso de configuración de una campaña, personalice y configure las características de los mensajes a ser enviados. Se encuentran los siguientes campos de configuración:

otal de destinatarios (j)	Total 3	Vālidos 3	Inválidos O	Duplicados O
Nombre de la campaña o referencia (?)		Plantilla		
MKT-27/05/2019		Seleccionar		•
SEtiquetas • ②				
Hola [NOMBRE], Esto es un mensaje de	prueba			
Hola [NOMBRE], Esto es un mensaje de Caracteres: 43 Mensajes: 1 ⑦	prueba			Crear Plantilla
Hola [NOMBRE], Esto es un mensaje de Caracteres: <b>43</b> Mensajes: <b>1</b> ③ Fecha de campaña: <b>Inmediato</b>	prueba America/Bogota	_ v	elocidad de campai	Crear Plantilla
Hola [NOMBRE], Esto es un mensaje de Caracteres: 43 Mensajes: 1 (?) Fecha de campaña: Inmediato (2019-05-29 15:52:13)	prueba America/Bogota	□ v	elocidad de campai	A Crear Plantilla

• Nombre de la Campaña o Referencia: Ponga un nombre para agrupar sus mensajes, marque su campaña con una breve descripción de esta. Ejemplo: MKT-DDMMAAA



• Plantilla: Use textos almacenados de uso recurrente seleccionando la plantilla de texto.

Plantilla			
test			-

• Campo de texto del mensaje: Digite el contenido del mensaje a ser enviado, en este ítem encontrará el contador de caracteres y mensajes que se actualiza a medida que se ingresa el texto.

Stiquetas - ②	
Hola [NOMBRE], Esto es un mensaje de prueba	
Laracteres: 43 Mensajes: 1 (?)	Crear Plantilla

• Etiquetas, contiene los encabezados de las columnas del archivo de contactos cargado en la plataforma, seleccione el encabezado para personalizar el SMS.

	Q	eba
[LINK]	•	
[NOMBRE]	-	15.1
[DOC]		
[CEDULA]		ediat
[DRIVE]	*	:52:1

 Fecha de Campaña: Seleccione en el calendario la fecha y hora de salida de la campaña, si no se modifica, el envío es inmediato.

	🗄 Fech	a de	cai	npa	aña							×
	7,	<	Ma	y 4	2	2019	\$	>	*			
		Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom	15	:	52	
		29	30	1	2	3	4	5	*		*	
Ĩ		6	7	8	9	10	11	12				
s	t	13	14	15	16	17	18	19				
Fecha de campaña: Inmediato America/Bogota		20	21	22	23	24	25	26				
☐ 2019-05-29 15:52:13	5	27	28	29	30	31	1	2				
2013-03-23 13.32.13		З	4	5	6	7	8	9				
Campaña recurrente ? Campaña ?	c								Cerr	ar	Guar	dar

• Velocidad de la campaña: Permite reducir la velocidad de salida de la campaña para controlar las acciones de sus destinatarios que puedan perjudicar sus procesos, ejemplo: invitaciones a llamar a un PBX o Call Center o vínculos a sitios de internet.



Una vez cargada la información en cada ítem, clic en siguiente.

### 8.1.3.4. Envíos Recurrentes:

Configure campañas que se repiten periódicamente a través de una Campaña Recurrente, en el paso de Información de Campaña Seleccione la opción Campaña Recurrente en el cuadro de programación de la campaña:



Posteriormente se desplegará una pantalla donde debe indicar la periodicidad de la repetición de la campaña y la finalización de las repeticiones, al alcanzar una fecha o un numero de repeticiones:

	₿R	ecurrencia de	la ca	mpaña		
	Repet	tir cada				
			1		SEMANA(S)	-
3	Finali	za				
2	۲	El día	ŧ	2019-06	5-06 16:32:00	
:0	0	Despues de	0		ocurrencias	
9						
					Cancelar	Guardar

Continúe la configuración de la campaña de forma normal.

### 8.1.3.5. Resumen de la Campaña:

Contiene un resumen de la configuración de la campaña, rectifique y si está de acuerdo, clic en Siguiente, si requiere modificar algo, clic en Volver:

Selección de archivos	Información de campaña	3 Resumen de campaña
No. total de destinatarios	3 ②	Vista previa
No. total de mensajes a enviar	3 😨	1
✓ Mensaje Hola (NOMBRE), esto es una prueba		Mensajes Hola Eduardo, esto es una
<ul> <li>Archivo seleccionado prueba_solo_ p.csv</li> </ul>		prueba
<ul> <li>Nombre de la campaña o referencia MKT-13/05/2019</li> </ul>	le.	
<ul> <li>Fecha y hora de campaña 29-May-2019 16:48 America/Bogota</li> </ul>		
<ul> <li>Tipo de mensaje</li> <li>SMS Normal</li> </ul>		
Remitente por operador 🐱		

### 8.1.4. URLs Cortas en los mensajes

En el paso 1 de envío masivo luego de haber cargado la información de los grupos o el archivo de contactos, aparecerá la opción de "Enviar URLs cortas en los mensajes".

Por defecto y en envío por grupos se desplegará la opción de URL única que permite acortar y enviar una sola URL a toda la base de contactos. Digítela en la caja de texto incluyendo el hhtp:// o https://:

Enviar URLs cortas en los mensajes (?)	
URL unica	-
http://ejemplo.com/carpeta/web.html	

En envío masivo podrá seleccionar una columna que puede tener URLs personalizadas por cada miembro de la base.

URL unica	Ŧ
URL unica	
[TEL]	
[LINK]	
[NOMBRE]	
[DOC]	
[CEDULA]	
[DRIVE]	
[TEMA]	

Al continuar, en el paso 2 de configuración del mensaje, recuerde hacer clic sobre la etiqueta URL corta para poder usar la enmascarada de la plataforma que almacena información de clics para reportes:

Etiquetas • ② Setiqueta URL corta ③	
Hola, haga clic aquí: [http://aldm.co/*****]	

Recuerde que en caso de no incluirla el sistema la añadirá automáticamente al final de texto durante el envío.

### 8.1.5. SMS to WhatsApp

Esta funcionalidad permite enviar en los mensajes, una URL corta que redirige al usuario a la aplicación de WhatsApp en una conversación con el número que usted configure.

En el paso 1 de carga de información de la campaña, seleccione la opción "Enviar SMS to WhatsApp"

Enviar SMS to Whatsapp (?)

Digite el número de WhatsApp al que sus usuarios van a comunicarse y digite un texto que se cargará automáticamente en la conversación de WhatsApp:

<ul> <li>Enviar SMS to Whatsapp (?)</li> <li>Contacto de WhatsApp</li> </ul>
573
Texto de inicio en chat 🛇
Hola, me interesa su producto!

Recuerde que el número celular de la conversación de WhatsApp debe tener el prefijo de país. De clic en Siguiente

Al continuar, en el paso 2 de configuración del mensaje, recuerde hacer clic sobre la etiqueta URL corta para poder usar la enmascarada de la plataforma que almacena información de clics para reportes:

Etiquetas • ② Ø Etiqueta URL corta ③	
Hola, haga clic aquí: [http://aldm.co/*****]	

Recuerde que en caso de no incluirla el sistema la añadirá automáticamente al final de texto durante el envío.

### 8.1.6. Almacenar plantillas de texto

Tell it permite el almacenamiento de plantillas de texto al momento de digitarse en una campaña rápida o masiva, para guardar una plantilla haga clic en la opción junto al cuadro de texto de carga del contenido del mensaje:

♥ Etiquetas ▼ ⑦	
Esto es una plantilla	
Caracteres: 21 Mensajes: 1 (?)	Crear Plantilla

Se desplegará una ventana emergente para indicar el Nombre de la plantilla y confirmar su almacenamiento:

Crear una nueva plantilla	×
Nombre	
EjemploPlantilla	
	Vé
♥ Etiquetas ▼ ?	
Esto es una plantilla	
	11
Caracteres: 21 Mensajes: 1 🕐	
Cancelar Guar	dar

### 8.2. Voz

Acceda a nuestra herramienta de email a través del vínculo, realice campañas y genere reportes.



Podrá ser redireccionado a la herramienta de envíos de campañas de Voz sin necesidad de ingresar nuevas credenciales.

### 8.3. Email

Acceda a nuestra herramienta de email a través del vínculo, realice campañas y genere reportes.



Podrá ser redireccionado a la herramienta de envíos de campañas de Email sin necesidad de ingresar nuevas credenciales.

## 9. Estadísticas

Tell it ofrece el Producto Reportes donde se puede exportar y visualizar la información relacionada con las campañas generadas desde cada Producto o Canal, solo haga clic en el menú Reportes:



Dentro de las Estadísticas ofrecidas puede observar las gráficas de envío de campañas de SMS en los rangos de fecha del filtro:



Los gráficos ofrecen información extra del tipo de mensajes, operadores y su porcentaje respecto al total de las campañas.

Se muestra también información relacionada con los clic en las URL de los SMS:



## **10. Reportes**

Tell it cuenta con un módulo de consulta y descarga de reportes que permite el filtrado de campañas o transacciones, haga clic en el menú Detallados y a continuación se desplegará la siguiente ventana:

= Tell it	6 <b>*</b>				e 🚽 o	let <b>in S</b> alv
Reportes Aplicaciones Mis Servicios	🔏 Reportes Det	allados				
C Reportes v	fecta Techa Bi Hoy I	Teche Ing Dearte NotConnect Connecte Advences				
IE Detailados IE interacciones	Usuario 41.79	ld Envio Usoario	Referencia	Mensaje	Fecha Procesado	Total Mensajes
Di Estatinos e	Referencia Referencia	465422 Toli 465421 Toli	Fast Send 2019-06-05 06-3811 Fast Send 2019-06-05 06-3911	Esto es una propha Bash Esto es una Prosta SMS	05-lun-2019-06-39 05-lun-2019-06-38	2
E Valdadoren e	Too w Estado					
Email	O Ver Filtron					
<ul> <li>Estado Rutas Sris</li> <li>Acorta Tu Uri</li> </ul>						

Se cuentan con filtros de campañas para el filtrado por rango de fechas, usuario que generó la petición si usted cuenta con permisos de visualizador de reportes, Referencia o nombre de campaña, tipo de mensajes y estados de los mismos.

←	
Fecha	
🗰 Hoy	¢
Usuario	
	+1 💌
Referencia	
Referencia	
Тіро	
	•
Estado	
	•
🕒 Ver Filtros	
Buscar	

En la opción Ver Filtros podrá ingresar el destinatario (número celular), Id de transacción o correlación para búsqueda de transacciones específicas:

Ocultar Filtros	
Destino	
d Transacción	
ld Correlación	
Columna(s) +1 💌	
Buscar	

Podrá además poner las columnas de información que requiera, seleccione columna Clics para ver la efectividad de sus campañas con Docs adjuntos o URLs Cortas:

9	Colun	nna(s)	
		+1 🖌	
		Seleccionar Todos	
		Id Correlación	*
	4	Referencia	
4		Тіро	
:0		Operador	
Ľ		Grupo	
		Clics	Ŧ

Una vez seleccionado el filtro deseado se mostrará una pantalla con la consulta hecha y la tabla de datos:

Fecha: Hoy	
Usuario: T	
Columna(s): Referencia	
	-

				M		
ld Envío	Usuario	Referencia	Mensaje	Fecha Procesado	Total Mensajes	
465422	Te	Fast Send 2019-06-05 06:38:11	Esto es una prueba flash	05-jun-2019 06:39	2	
465421	Te	Fast Send 2019-06-05 06:38:11	Esto es una Prueba SMS	05-Jun-2019 06:38	2	

www.aldeamo.com

16



Cuenta además con la opción de descarga, solo haga clic en el ícono: y seguido de esto será notificado de la generación de su reporte en la Campana de Eventos en la parte superior derecha de la pantalla:



Al descargar el reporte se almacenará un comprimido con un archivo de CSV compatible con Excel con la información filtrada en el reporte:

A	6	c	D	E			н
Id	Usuario	Referencia	Fecha y hora procesado	Total de mensajes	Mensajes fallidos	En proceso	Mensajes enviados
4	T	Fast Send 2019-06-05 06:38:11	Wed Jun 05 06:39:12 COT 2019	2	0	0	2
41	. Т	Fast Send 2019-06-05 06:38:11	Wed Jun 05 06:38:55 COT 2019	2	0	0	2

## 11. Salir

Una vez terminada de usar la plataforma Tell it, realice su salida segura del sistema a través del botón "salir" en la parte superior derecha de la herramienta junto a su nombre de usuario:

