

Manual de Analytics



Contenido

1. Control de cambios	2
2. Introducción	2
3. Características y requerimientos del equipo de cómputo	2
4. Cómo utilizar el portal	3
4.1 Ingreso al Portal	3
4.2 Recuperar y Cambiar Contraseña	3
5. ¡Bienvenido a nuestro portal!	5
6. Configura el acceso a nuestro Analytics	6
7. Salir	7

1. Control de cambios

<i>Versión</i>	<i>Fecha</i>	<i>Descripción de la Modificación</i>	<i>Responsable (s)</i>
1	Agosto 2023	Creación del manual de uso	Norma Giraldo, Alejandro Martínez

2. Introducción

Bienvenido a nuestro portal especializado en el envío de campañas de diversos productos y canales de comunicación corporativa.

En este manual podrás apreciar nuestro Reporte de Analítica, que son reportes diseñados para dar mayor valor a tu información.

¡Mira a continuación toda la información útil que tenemos para ti!

3. Características y requerimientos del equipo de cómputo

Para utilizar la plataforma solo es necesario que cuentes con acceso a internet y que tengas instalado Google Chrome.



No se garantiza el funcionamiento de otro sistema operativo diferente a Microsoft Windows.

4. Cómo utilizar el portal

4.1 Ingreso al Portal

En la primera pantalla encontrarás el formulario de registro, ventana en la cual podrás ingresar al portal digitando el usuario y clave previamente compartidos por tu consultor comercial.



INICIO DE SESIÓN

Usuario 

Contraseña 

Ingresar

Recuperar contraseña

Presiona el botón **Ingresar**.

4.2 Recuperar y Cambiar Contraseña

Si olvidaste tu clave presiona **Recuperar Contraseña**, en la nueva pantalla ingresa tu nombre de usuario y presiona el botón **Validar**.

INGRESA TU NOMBRE DE USUARIO

Usuario 

No soy un robot 
reCAPTCHA
Privacidad · Términos

Validar

El sistema automáticamente enviará un PIN o Código de desbloqueo al celular asociado a la cuenta, ingrésalo en la web y clic en "Validar":



Hemos enviado un código de verificación a tu número de celular registrado para recuperar la contraseña del usuario:

 Usuario

Ingresar el código

000000

Validar

[Volver](#)

Si el código es válido podrás avanzar a la siguiente ventana para ingresar tu nueva contraseña:



INGRESA TU NUEVA CONTRASEÑA ⓘ

Formulario de ingreso de nueva contraseña con dos campos de texto y un botón de guardar.

El formulario contiene:

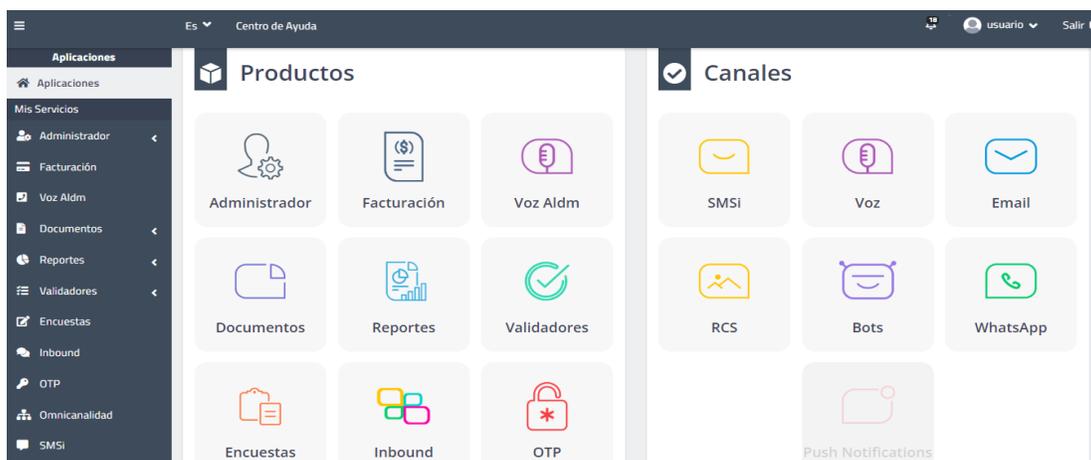
- Un título: "INGRESA TU NUEVA CONTRASEÑA" con un ícono de información ⓘ.
- Un campo de texto con 8 caracteres ocultos por puntos y un ícono de ojo para alternar visibilidad.
- Un segundo campo de texto con 8 caracteres ocultos por puntos y un ícono de ojo para alternar visibilidad.
- Un botón de "Guardar" en un recuadro gris.

NOTA: Es importante que la nueva contraseña asignada tenga entre 8 y 16 caracteres que incluyan letras, números y al menos un carácter especial. Adicionalmente que la contraseña ingresada no haya sido usada antes.

Ingresa al portal con tu usuario y la nueva clave.

5. ¡Bienvenido a nuestro portal!

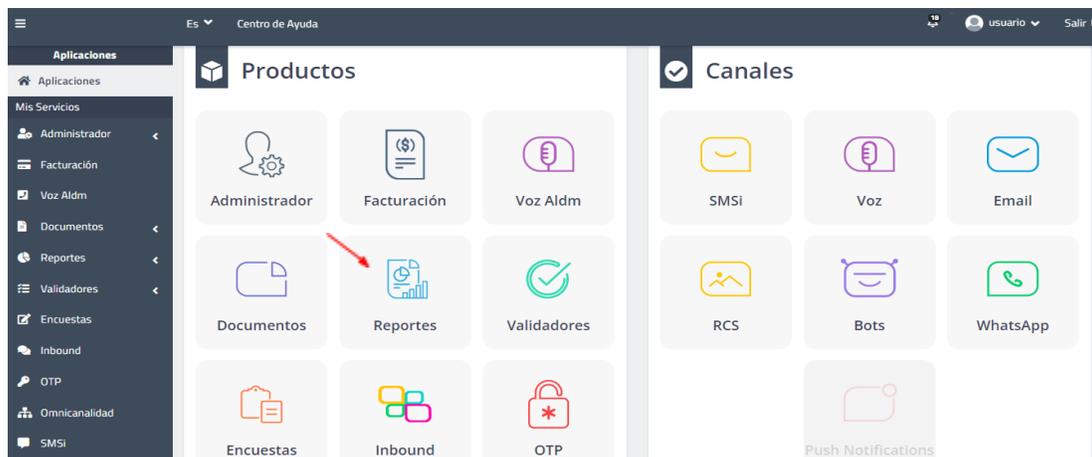
Una vez hayas accedido al portal con tu usuario y contraseña, el sistema te dará la bienvenida y te llevará a la página de selección de Productos o Canales para tu campaña:



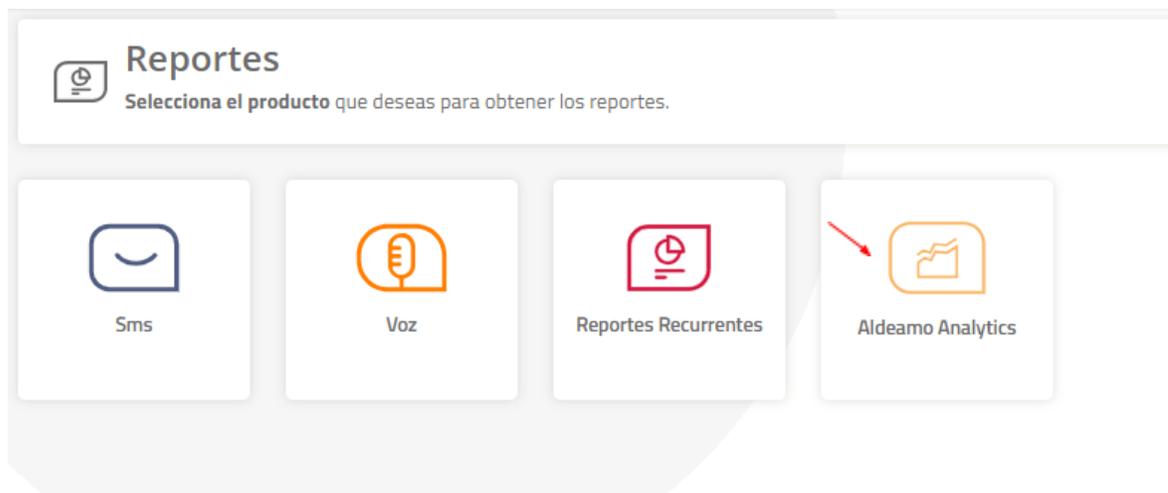
Recuerda, que nuestra plataforma es en gran parte responsive; sin embargo; en algunos menús y pantallas (especialmente en las que se requiere cargar archivos), recomendamos el uso de PC o laptop, para una mejor visualización o carga de la información.

6. Utiliza nuestro Analytics

Ubícate en la ventana de inicio (inicia sesión con tu usuario y te llevará a esta visualización) y da clic en reportes:



Posteriormente, da clic en "Aldeamo Analytics":



Y podrás ver el reporte del servicio que tienes con nosotros.

Esto te permitirá evaluar a mejor detalle las campañas que envías, podrás ver el tráfico, la cantidad de las campañas, el top de usuarios que más envía campañas, las horas en las que se envían las campañas, el mapa de calor de los días y horas en los que más se envían mensajes, y muchas cosas más:

Periodo: 1 ene 2023 - 6 jun 2023

Fecha (Año y me...)

Tipo Mensaje

Usuario

Nombre de Cam...

Indicadores

- SMS Entregados: 133.012.697
No hay datos
- % Entregados: 91 %
No hay datos
- Destinatarios: 84.619.965
No hay datos
- Tasa Apertura: 28 %
No hay datos
- Número de Campañas: 1.039
No corresponde

Mensaje Enviado

Bienvenido a la innovación en Aldeamo... Ahora estas disfrutando de nuestros nuevos reportes SMS Aldeamo Analytics :)

1 - 1 / 1 < >

Campañas Enviadas por Usuario

Número de Campañas

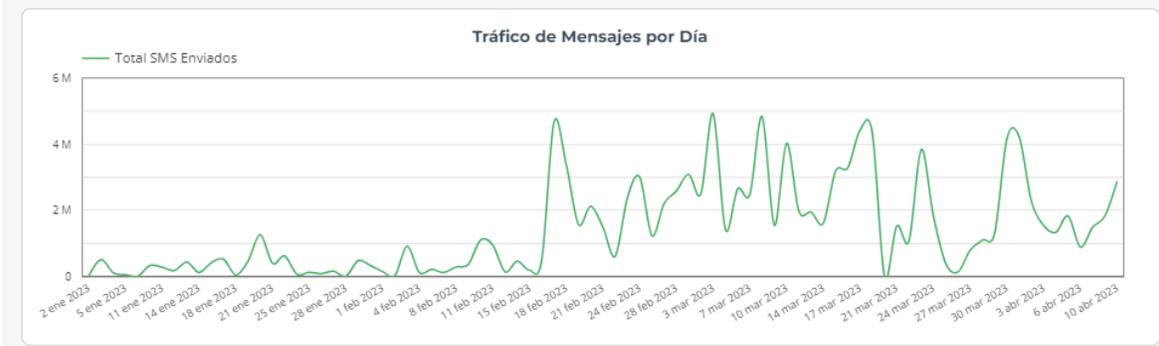
Usuario	Número de Campañas
User 2	~350
User 5	~250
User 4	~170
User 3	~140
User 1	~120

Distribución por Tipo de SMS

- SMS: 97%
- DOBLE VÍA: 3%
- FLASH: 0%

Valor Campañas por Usuario

Usuario	Valor Campaña (M)
User 2	~220
User 5	~100
User 4	~80
User 1	~70
User 3	~60



Mapa de Calor Tráfico de Mensajes por Día y Hora

Dia de la se...	Hora HH / Total SMS Enviados										
	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	Total
Viernes	4.220.222	6.693.847	3.803.215	5.338.937	4.975.492	1.465.479	1.718.403	3.535.466	472.784	226.272	32.489.202
Jueves	2.128.181	2.547.079	2.608.879	3.475.063	2.590.727	184.567	1.039.901	2.775.031	2.064.496	604.130	20.275.984
Sábado	878	3.043.387	2.766.497	1.760.129	2.197.925	1.225.525	3.466.660	1.713.135	194.540	2.076.471	18.445.147
Miércoles	2.373.667	875.813	901.286	2.905.279	1.573.180	503.118	3.788.410	2.387.498	768.824	713.592	17.115.682
Lunes	1.878.904	1.695.893	1.694.739	2.732.373	1.807.221	866.816	1.380.690	1.408.727	500.741	1.580.902	16.044.371
Martes	1.295.179	452.222	1.125.464	2.499.915	873.116	625.933	3.137.030	781.854	1.766.727	1.624.090	14.463.938
Domingo	0	0	0	0	1.465.338	0	0	17.920	229.010	0	1.712.268
Total	11.897.031	15.308.241	12.900.080	18.711.696	15.482.999	4.871.438	14.531.094	12.619.631	5.997.122	6.825.457	120.546.592

Detalle por Campaña

Fecha	Nombre de usuario	Nombre de Campaña	Total Destinatarios Enviados	Total SMS Entregados	Tasa Apertura	Valor aprox Campaña
1. 10 abr 2023	User 4	MiCampañal-Negocio_Producto8	20	40	40 %	\$ 200
2. 10 abr 2023	User 2	MiCampañal-Negocio_Producto8	68.397	66.889	45,47 %	\$ 334.445
3. 10 abr 2023	User 2	MiCampañal-Negocio_Producto9	142.660	141.786	43,41 %	\$ 708.930
4. 10 abr 2023	User 2	MiCampañal-Negocio_Producto2	556	1.110	8,81 %	\$ 5.550
5. 10 abr 2023	User 2	MiCampañal-Negocio_Producto6	636.511	820.426	37,97 %	\$ 4.102.130
6. 10 abr 2023	User 1	MiCampañal-Negocio_Producto5	257.639	240.672	44,73 %	\$ 1.925.376
7. 10 abr 2023	User 1	MiCampañal-Negocio_Producto9	48.803	97.382	32,4 %	\$ 486.910
8. 10 abr 2023	User 2	MiCampañal-Negocio_Producto10	620.726	1.237.826	21,11 %	\$ 6.189.130
9. 10 abr 2023	User 2	MiCampañal-Negocio_Producto7	735	1.470	45,85 %	\$ 7.350
10. 10 abr 2023	User 2	MiCampañal-Negocio_Producto5	5.428	10.832	8,81 %	\$ 54.160
11. 10 abr 2023	User 5	MiCampañal-Negocio_Producto10	5	10	100 %	\$ 50
12. 10 abr 2023	User 3	MiCampañal-Negocio_Producto7	36	70	52,78 %	\$ 350
13. 10 abr 2023	User 1	MiCampañal-Negocio_Producto10	26.688	53.198	25,21 %	\$ 265.990
14. 10 abr 2023	User 1	MiCampañal-Negocio_Producto2	93.730	105.485	33,6 %	\$ 527.425

*El histórico de reportería de Analytics es de acuerdo a negociación comercial.

7. Salir

Una vez terminada de usar la plataforma, realiza tu salida segura del sistema a través del botón "salir" en la parte superior derecha de la herramienta junto a tu nombre de usuario:

